



DIGITALINSIDE

digitalinside.com.br

A man in a blue suit and red tie is holding a tablet. A large red diagonal bar is overlaid on the image. The background is a light blue sky with white clouds and a faint world map.

DIGITALINSIDE

T o m e d e c i s õ e s i n f o r m a d a s



DIGITALINSIDE

A **DIGITALINSIDE** Brasil é uma importante fonte de informações que conta com a confiança de uma forte comunidade de profissionais com responsabilidades de TI, o que lhe permite criar iniciativas editoriais alinhadas às suas necessidades de informações.

Essa abordagem mantém a conexão entre esses profissionais e os fornecedores de TI, proporcionando oportunidades de engajamento mútuo, determinadas pela posição de cada empresa em seu ciclo de compra/venda de tecnologia.

A **DIGITALINSIDE** também mantém um forte relacionamento com os líderes de TI por meio de pesquisas que produzem análises essenciais para entender as ferramentas mais importantes para os líderes inovarem e desenvolverem seus negócios, independentemente de sua natureza.



pilares editoriais

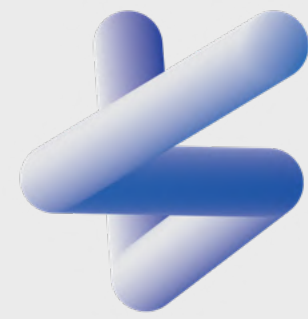
DIGITALINSIDE

Os sete pilares editoriais da **DIGITALINSIDE** baseiam-se no monitoramento, na análise e na publicação de notícias e tendências nas áreas mais importantes de inovação tecnológica, estratégia de negócios, liderança de TI e impacto da transformação digital na vida das pessoas.

DIGITAL **INS**IDE



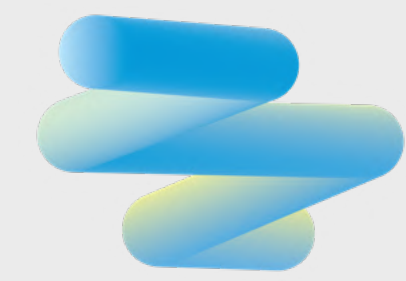
LIDERANÇA DE TI



INOVAÇÃO



**IMPACTO DAS
TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS
NAS EMPRESAS E NA VIDA
DAS PESSOAS**



**DESENVOLVENDO
O RELACIONAMENTO
COM OS GERENTES
DE NÍVEL C**



**CRESCIMENTO
DOS NEGÓCIOS**



**ESTRATÉGIA
E EXECUÇÃO**



SUSTENTABILIDADE

Serviços de marketing integrados

DIGITALINSIDE

A **DIGITALINSIDE** é um instrumento fundamental no marketing mix das empresas; Identifica e cria oportunidades para sua exposição aos clientes, por meio de programas adequadamente direcionados, que podem resultar em conversão de clientes e desenvolvimento de negócios.



DIGITAL **INSIDE**

MESA REDONDA

Com base em um tema e público predefinidos, as mesas redondas editoriais fornecem o cenário perfeito para seus executivos conversarem com clientes ou clientes em potencial sobre tópicos focados em seus interesses. Criamos e melhoramos o envolvimento com seus clientes em potencial, apresentando ideias, obtendo feedback e discutindo as melhores práticas e tendências tecnológicas. A moderação editorial da mesa-redonda agregará novas perspectivas e objetividade ao debate, contribuindo para a estruturação das ideias discutidas.

WEBINARS

Os webinars são o formato favorito para se aprofundar nos grandes tópicos de tecnologia que estão na agenda dos usuários corporativos, permitindo que eles abordem as diferentes perspectivas que enfrentam em diferentes estágios do ciclo de compra/venda de tecnologia.

WHITE PAPERS, ESTUDOS DE CASO E PESQUISAS

White papers, estudos de caso, estudos e pesquisas são algumas das fontes de informação mais relevantes usadas para apoiar a tomada de decisões organizacionais e a solução de problemas. Esses documentos são, portanto, amplamente utilizados na indústria de TI e seus usuários como suporte educacional, bem como para apoiar a tomada de decisões.

DIGITALINSIDE

A relação que a **DIGITALINSIDE** mantém com a comunidade de profissionais responsáveis pela gestão de TI e inovação, permite-nos desenhar iniciativas editoriais alinhadas com as suas necessidades de informação. Essa abordagem favorece a conexão entre esses profissionais e os provedores de TI, proporcionando oportunidades mútuas de engajamento, determinadas pelo momento em que cada empresa se posiciona em seu ciclo de compra/venda de tecnologia.

perfil dos assinantes



DIGITAL INSIDE

TÍTULO E PERFIL DOS ASSINANTES

IT Management: CIO, CTO, CSO	6,38%	Business Management: CEO, COO, Gen. Manager	6,99%
IT Management: IT Director	5,17%	Business Management: CFO, Controller	2,13%
IT Management: IT Manager	10,03%	Business Management: Director, Manager	10,64%
IT Management: Técnico	13,37%	Business Management: Consultor (no técnico)	7,90%
IT Staff	22,26%	No directivo	15,13%

DADOS DE MARÇO 2024

Subscritores DIGITAL INSIDE DIARIO

8572

E q u i p e

DIGITALINSIDE

A experiência da equipe **DIGITALINSIDE** no mundo global dos negócios de TI e gestão da inovação, nos permite hoje ter uma cobertura focada na Europa, Estados Unidos e América Latina.

Com um grupo de profissionais com um conhecimento do mercado que nos permite analisar e informar os nossos leitores com rigor, solidez e eloquência, a evolução tecnológica e as melhores práticas neste mercado, ajudando os executivos a tomar decisões informadas.

A nossa equipa é constituída por um grupo de jornalistas e analistas sediados em Portugal, Alemanha, Espanha, Brasil e Estados Unidos.



DIGITALINS/DE

Tome
decisões
informadas